

Chef, Informations de Marché

Job ID
REQ-10016185
Oct 01, 2024
Canada

Summary

Lieu de travail: Montréal, #LI-Hybrid

Novartis ne sera pas en mesure de vous relocaliser pour ce rôle. S'il vous plait seulement postuler si ce lieu de travail vous convient.

Description de ce rôle:

En apportant des médicaments qui changent la vie de millions de personnes, Novartis se situe à l'intersection de la science médicale de pointe et de la technologie numérique innovante. En tant qu'entreprise mondiale, les ressources et les occasions de croissance et de développement sont nombreuses, y compris les carrières interfonctionnelles mondiales et nationales, un ensemble d'apprentissage diversifié comprenant des milliers de programmes et un marché interne pour les rotations et les projets. Avec un solide pipeline de médicaments, notre transformation actuelle ne se contentera pas d'assurer la croissance de notre entreprise, mais continuera à nous permettre de proposer rapidement des médicaments innovants aux patients.

En tant que gestionnaire des informations de marché, vous jouerez un rôle crucial dans l'analyse des tendances du marché, du comportement des clients et des activités des concurrents afin de fournir des informations stratégiques et des recommandations pour stimuler la croissance des activités de votre secteur thérapeutique. Vous serez le point de contact principal pour toutes les activités de recherche et de prévisions et travaillerez en étroite collaboration avec des équipes multifonctionnelles pour fournir des informations exploitables pour générer de la croissance. Le candidat idéal devrait avoir une solide expérience dans la recherche, l'analyse et la pensée stratégique.

Le poste reporte directement au Directrice, Perspectives du marché et travaille en étroite collaboration avec l'équipe interfonctionnelle BE&E.

Il s'agit d'un poste permanent.

About the Role

Principales Responsabilités:

- Rester au fait des actualités et des tendances de l'industrie pour fournir des informations opportunes et pertinentes à l'organisation. Être à la pointe des tendances du marché, de la performance du marché et du comportement des clients pour découvrir des informations précieuses qui contribuent à façonner les stratégies et les initiatives de la marque.

- Développer des modèles de prévisions pour aider à prédire la demande future en fonction des résultats de l'analyse et effectuer des recherches et des analyses de marché approfondies pour identifier les tendances de l'industrie, les préférences des clients et les activités des concurrents.
- Rassembler et analyser des données provenant de différentes sources, notamment des rapports de marché, des enquêtes auprès des clients et des bases de données internes, pour identifier les domaines d'opportunité et d'augmentation de la part de marché.
- Élaborer et tenir à jour une base de données d'intelligence de marché, comprenant des profils de concurrents, des données de segmentation des clients et des références de l'industrie.
- Collaborer avec des équipes interfonctionnelles, notamment le marketing et les ventes, pour fournir des informations stratégiques exploitables et soutenir les processus de prise de décision.
- Produire régulièrement des rapports et des présentations qui communiquent les informations du marché et des recommandations à la haute direction et à d'autres parties prenantes clés.
- Superviser et gérer les fournisseurs et les agences de recherche externes si nécessaire, en veillant à la qualité et à l'exactitude de la collecte et de l'analyse des données.
- Utiliser des outils de visualisation des données et d'autres technologies pour présenter des informations complexes de manière simplifiée et intuitive.

Exigences Essentielles:

- 10+ ans d'expérience professionnelle pertinente et Baccalauréat ou maîtrise en mathématiques, science, statistiques, pharmacologie, marketing, administration des affaires, science des données, recherche de marché ou un domaine similaire. Maîtrise préférée.
- Expérience avérée dans la pensée critique, la résolution de problèmes, le développement de stratégies, la recherche de marché, les informations ou l'analyse dans un rôle similaire. Solides compétences analytiques avec la capacité de traduire des données complexes en informations exploitables et des recommandations.
- Capacité à développer un modèle de prévision des ventes à partir de zéro
- Excellentes compétences en communication et en présentation, avec la capacité de transmettre efficacement des informations à la fois aux intervenants techniques et non techniques, et fortes compétences en gestion de projet et en organisation, avec la capacité de gérer plusieurs priorités et de respecter les délais.
- Maîtrise des méthodologies et des outils d'études de marché, tels que les questionnaires, les groupes de discussion, les logiciels d'analyse statistique et les outils de visualisation de données. Connaissance des dernières tendances et technologies en matière de recherche de marché et familiarité avec les informations sur les consommateurs, la segmentation du marché et la cartographie du parcours client.

Exigences Souhaitables:

- Agilité stratégique: le candidat réussi peut prévoir avec précision les conséquences et les tendances futures; possède une connaissance et une perspective étendues; est tourné vers l'avenir; peut clairement articuler une vision et des possibilités; peut créer des stratégies et des plans compétitifs et innovants, et a de l'expérience dans la gestion des relations avec les fournisseurs et les budgets.
- Bilingue: anglais et français.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay

connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Division

International

Business Unit

Innovative Medicines

Location

Canada

Site

Montreal

Company / Legal Entity

CA04 (FCRS = CA004) NOVARTIS PHARMA CANADA INC.

Functional Area

Marketing

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

[Apply to Job](#)

```
iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }
```

Job ID

REQ-10016185

Chef, Informations de Marché

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.id.novartis.com/id-en/careers/career-search/job/details/req-10016185-chef-informations-de-marche-fr-ca>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Chef--Informations-de-March_REQ-10016185
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-CA/Novartis_Careers/job/Montreal/Chef--Informations-de-March_REQ-10016185