

HealthTech Solutions Manager

Job ID
REQ-10024958
Oct 04, 2024
Greece

Summary

Explore, develop, implement and evaluate Digital innovation solutions that address customer needs. Co-create with key stakeholders to build partnerships and collaborations -Leads the delivery of multiple projects across a variety of creative and marketing channels, including print and digital media. Develop and coordinate project plans across the design, development and production stages of a project to support the successful delivery within set KPI's. -Works in collaboration with brand teams, technical teams and all functions to maximize value. -Provides consultancy, advice and assistance on strategy for commercialization of products, and influence marketing/Marketing Sales Operation team on decision making on Sales Force resource allocation in most optimal ways, through delivery of proven analytics based projects. -Provide analytics support to Novartis internal customers

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Planung und Management, Sammeln Sie Anforderungen, um detaillierte Projektpläne und Projektschätzungen auf Aufgabenebene zu entwickeln. Unterstützen Sie das Unternehmen proaktiv bei der Identifizierung bevorstehender Konflikte und Ressourcenlücken.
- ~ Dient als Schnittstelle zu den globalen und lokalen Markenteams bei der Projektplanung und dem Liefermanagement.
- ~ Leitet und liefert Projekte für regionale und globale Teams, um die Einhaltung von Zeitvorgaben und Qualitätszielen sicherzustellen.
- ~ Stellt die Bereitstellung effizienter und qualitativ hochwertiger Ergebnisse sicher.
- ~ Leitet ein effizientes und qualitativ hochwertiges Team, das Synergien und den Austausch bewährter Verfahren zwischen Ressourcen fördert, die Zusammenarbeit mit Länderorganisationen bei der Verwaltung hoher Kommunikationsstandards und der Bereitstellung erstklassiger Services vorantreibt.
- ~ Anleitung zu Schulungsanforderungen in Bezug auf kommerzielle Prozesse
- ~ Ergreift Initiative, um die Standardisierung von Berichten markenübergreifend voranzutreiben

Key Performance Indicators

- ~ Erforschen, Entwickeln, Implementieren und Evaluieren von digitalen Innovationslösungen, die auf die Kundenbedürfnisse eingehen. Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern, um Partnerschaften und Kooperationen aufzubauen
- ~ Leitet die Durchführung mehrerer Projekte über eine Vielzahl von Kreativ- und Marketingkanälen, einschließlich Print- und Digitalmedien. Entwickeln und koordinieren Sie Projektpläne in den Design-, Entwicklungs- und Produktionsphasen eines Projekts, um die erfolgreiche Umsetzung innerhalb der

festgelegten KPIs zu unterstützen.

~ Arbeitet mit Markenteams, technischen Teams und allen Funktionen zusammen, um den Wert zu maximieren.

~ Bietet Beratung, Beratung und Unterstützung bei der Strategie für die Kommerzialisierung von Produkten und beeinflusst das Marketing-/Marketing-Vertriebs-Operations-Team bei der Entscheidungsfindung über die Zuweisung von Vertriebsmitarbeitern auf optimale Weise durch die Bereitstellung bewährter, analysebasierter Projekte.

~ Bereitstellung von Analyseunterstützung für interne Kunden von Novartis

Work Experience

~Interkulturelle Erfahrung

~Operations Management und Ausführung

~Projektmanagement

Skills

~Analytisches Denken

~Markenbekanntheit

~Hochbau

~Geschäftliche Analytik

~Digitales Marketing

~Marketing-Strategie

~Medienkampagnen

~Umsatz

~Strategisches Marketing

~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

~Gewandtheit

~Projektmanagement

~Stakeholder-Management

~Einbindung von Stakeholdern

Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other.

Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Join our Novartis Network: Not the right Novartis role for you? Sign up to our talent community to stay connected and learn about suitable career opportunities as soon as they come up:

<https://talentnetwork.novartis.com/network>

Benefits and Rewards: Read our handbook to learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally: <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>

Division

International
Business Unit
Innovative Medicines
Location
Greece
Site
Metamorfosis
Company / Legal Entity
GR11 (FCRS = GR001) Novartis Hellas
Functional Area
Marketing
Job Type
Full time
Employment Type
Regulär
Shift Work
No
[Apply to Job](#)
iframe{ width: 100%; margin-top: 3rem; } @media screen and (max-width: 767px){ iframe{ height: 30vh !important; } } @media screen and (min-width: 768px){ iframe{ height: 34vh !important; } }
Job ID
REQ-10024958

HealthTech Solutions Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://prod1.id.novartis.com/id-en/careers/career-search/job/details/req-10024958-healthtech-solutions-manager-de-de>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. <https://talentnetwork.novartis.com/network>
3. <https://www.novartis.com/careers/benefits-rewards>
4. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Metamorfosis/HealthTech-Solutions-Manager-2_REQ-10024958
5. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/de-DE/Novartis_Careers/job/Metamorfosis/HealthTech-Solutions-Manager-2_REQ-10024958